A photograph of a sunset over a field of tall grass. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. The sky is filled with soft, wispy clouds. In the foreground, there is a lens flare effect, a bright yellow circle with a red and orange halo. The text is centered over the image.

**Finansų valdymas,
paramos pritraukimas
skautiškuose vienetuose**

Autorė s.sk. Miglė Stasiūnaitė

2018, Vilnius

Turinys

1. ĮVADAS	4 -
2. KĄ REIKĖTŲ ŽINOTI VIENETO FINANSININKUI	6 -
2.1. FINANSŲ VALDYMAS	7 -
2.2. Į FINANSUS PRO TEISINIUS ŽIŪRONUS	8 -
2.2.1. PELNO NESIEKIANČIŲ ORGANIZACIJŲ APMOKESTINIMO YPATUMAI	12 -
3. BŪDAI PRITRAUKTI LĖŠŲ	17 -
3.1. NARIO MOKESTIS	18 -
3.2. NARIŲ PRITRAUKIMAS	21 -
3.3 2% GPM PARAMA	29 -
3.4 „ANGELŲ FONDAI“	34 -
3.5 KITI PROJEKTAI IR FONDAI	35 -
3.6. PARAMOS VAKARAI	37 -
3.7. SKAUTIŠKOS MUGĖS	41 -
3.8. SKAUTIŠKI PRODUKTAI	45 -
3.9. SKAUTIŠKOS PASLAUGOS	48 -
4. PATYRUSIEMS FINANSININKAMS – INVESTAVIMAS	51 -

1. Įvadas

Mielas vadove,

Ar esi susidūręs (-usi) su situacija, kada nori suorganizuoti nepamirštamą, nuotykių ir išbandymų kupiną žygį, tačiau pritrūko lėšų? O galbūt atsitiko taip: pastebėjai, kad sueigų darbeliams trūksta inventoriaus ar kitų įnagių, tačiau neturi lėšų jiems įsigyti?

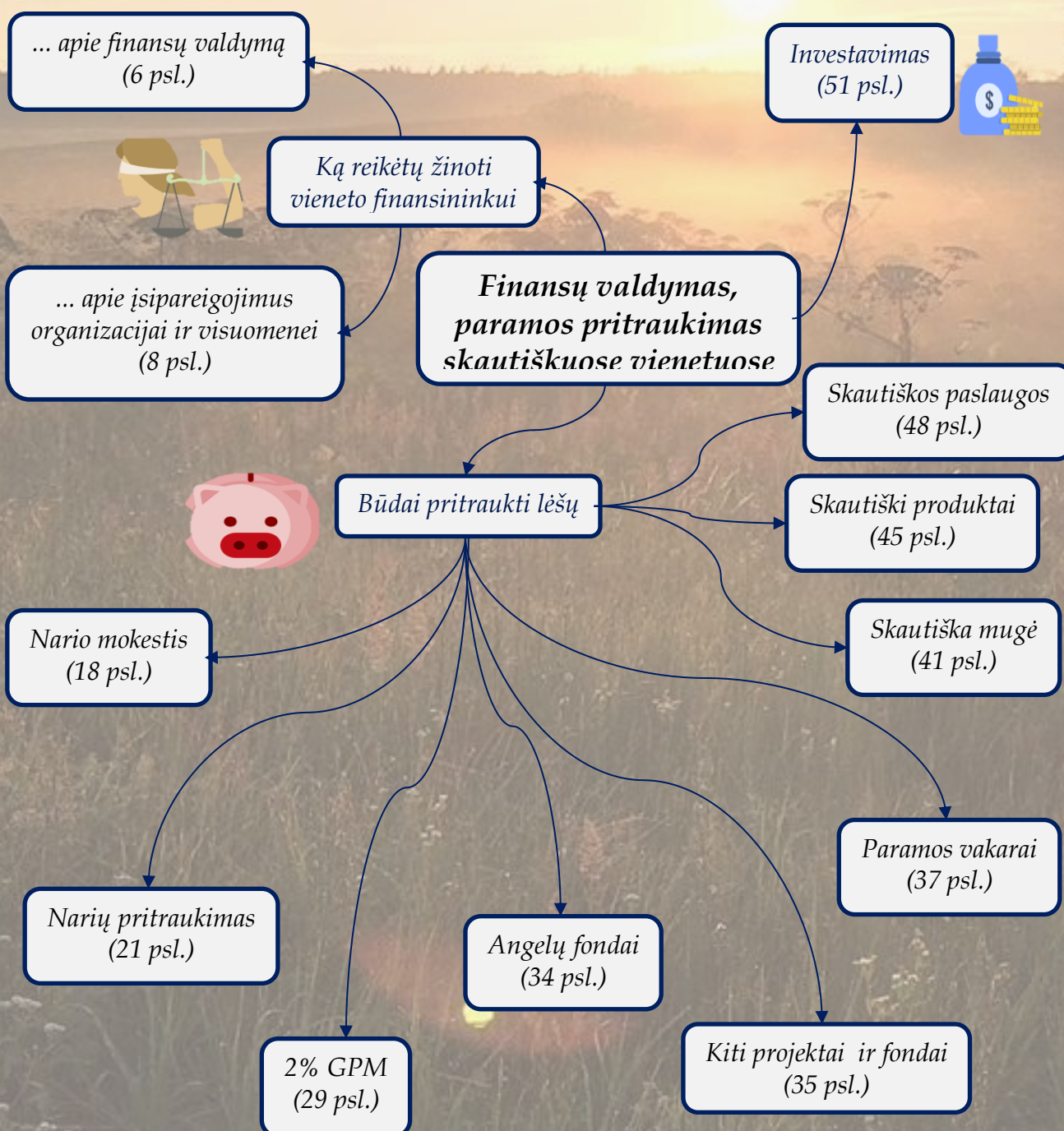
Susidūrus su tokiomis ar panašiomis situacijomis yra keli sprendimo būdai. Pirmas - nedaryti nieko ir atšaukti planus, vietoj jų sukurti tokius, kuriems finansavimo nereikės. Antras - skolintis iš kitų skautų vienetų. Trečias, pats įdomiausias, - ieškoti finansavimo būdų savo planams įgyvendinti patiems.

Finansavimo būdų ieškojimas priklauso nuo turimo laiko ir kūrybiškumo. Šioje knygoje bus pateikti keli variantai, tačiau jų gali būti ir daugiau. Kad būtų smagiau, galima įtraukti netgi pačią draugovę į rėmėjų paieškas, kas vėlgi priklauso nuo investuojamo laiko.

Tam, kad nenusižengtum Lietuvos Respublikos įstatymams įgyvendindamas finansavimo būdus, turėtum nepamiršti, kad Lietuvos skautija - ne tik skautų judėjimo puoselėtoja, bet ir Lietuvos visuomeninė, savanoriška, nepolitinė organizacija, įkurta 1996 m., veikianti pagal įstatuose suformuluotus tikslus, principus ir metodą. Kadangi LS yra oficiali, pagal savo įstatus veikianti bei LR įstatymams paklūstanti organizacija, šiuos organizacijai taikomus principus privalo taikyti ir jos nariai, tiek užsiimdami savo kasdieniais darbais, tiek imdamiesi lėšų pritraukimo veiklų.

Šioje knygoje išdėstyti pagrindiniai siūlomi variantai, kaip galima prisitraukti lėšų. Žinoma, galima sugalvoti kitų alternatyvių paramos prisitraukimo būdų, kurie neprieštaruoja įstatymams.

Ši knyga yra sudėliota taip – linkiu sėkmės tyrinėjant!



2. Ką reikėtų žinoti vieneto finansininkui

2.1. Finansų valdymas

Tam, kad geriau suprastume pagrindinę šios knygos temą, pirmiausia turime suprasti, kas yra patys finansai ir finansų valdymas.

Finansai yra artimai susiję ir dažnai persipina su ekonomikos ir apskaitos sritimis, tačiau tai nėra vienas ir tas pats dalykas. Dažnai kitų sričių žinovai maišo finansus ir apskaitą, tačiau šios sritys skiriasi dėmesiu į pinigų srautus ir sprendimų priėmimu.

Sprendimų priėmimas:

- Finansų vadovai įvertina apskaitos duomenis ir priima sprendimus remdamiesi įvertinta jungtimi tarp rizikos ir gražos.
- Apskaitos vadovai telkiasi ties finansinių duomenų surinkimu ir pristatymu.

„Apskaitininkas“ ir „finansų vadovas“ gali būti randamas ir skautų tunte, draugovėje ar net skiltyje. Skautas-apskaitininkas gali būti tas, kurio pareigos vienetė surinkti pinigus už žygį ir kaupti visus čekius, susijusius su draugovės žygio išlaidomis. Skautas-finansininkas būtų tas, kuris kontroliuoja, kiek draugovės biudžete yra pinigų, ką galima išleisti ateinančiai stovyklai, ir ieškotų lėšų būsimoms skautiškomis veikloms. Taigi dabar, suprantant, kuo skiriasi apskaitininkas nuo finansų vadovo, galima pereiti prie finansavimo būdų, aktualių skautų vadovui.

2.2. Į finansus pro teisinius žiūronus

Greta finansų koja kojon žengia teisė, nustatanti, kaip ir kur finansai turi būti naudojami. Tam, kad pinigais nebūtų manipuluojama ir jie būtų valdomi sąžiningai, šis sektorius turi būti reguliuojamas valstybės įstatymais – taisyklėmis, priimtinioms bei taikomoms visiems valstybės piliečiams bei organizacijoms. Todėl tai yra aktualu ir mūsų organizacijai. Reiktų nepamiršti, jog Lietuvos skautijos tikslas yra prisidėti prie jaunų žmonių ugdymo, siekiant jų, kaip individų, atsakingų piliečių ir jų vietinės, nacionalinės ir tarptautinės bendruomenės narių, pilno fizinio, intelektualinio, socialinio ir dvasinio potencialo išraiškos. Kitaip tariant, siekti auginti brandžią, savarankišką kartą, kuri mokytusi iš vyresnių bei jaunesnių ir mokytų jaunesnius bei vyresnius. Tokiu būdu, atnaujintų savo žinias susipažindami su naujomis tendencijomis bei naujomis kylančiomis problemomis ir rastų vietas, kur dar galima tobulėti bei dalintųsi savo žiniomis – paruoštų augančią kartą spręsti problemas, su kuriomis jiems teks susidurti. Tokiu būdu kurti geresnį pasaulį, kur kiekvienas yra save realizavęs, atlieka konstruktyvų vaidmenį visuomenėje ir laikydamasis valstybės įstatymų nerizikuoja nei savo, nei įmonės (organizacijos) vardu.

Lietuvos skautija savo pobūdžiu yra ne pelno siekianti organizacija, o mes – skautijos nariai - esame socialiai atsakingi už savo organizaciją, jos priimamus sprendimus, nes kiekvienas skautas, priklausantis organizacijai, yra reklaminis veidas visuomenei. Paprasčiau išsivaizduoti padėtų muškietininkų šūkis „Visi už vieną – vienas už visus“. Tai reiškia, jei vienas organizacijos narys pasielgtų netinkamai, Lietuvos skautijos vertė visuomenės akyse nukristų, nes visuomenė

yra ne pelno siekiančios organizacijos tiesioginis klientas. Taigi, vertė kristų ir nuo kiekvieno LS nario. Mūsų organizacija nesiekia pelno, finansinės naudos, tačiau siekia kitų dalykų – norime kurti geresnį pasaulį. Tam, kad jį kurtume, turime ugdyti vaikus, kad ugdytume vaikus, turime pritraukti, apmokyti, išlaikyti vadovus. Visa finansinė nauda, kurią gauname, yra nukreipta į tai ir į nuolatinį ugdymo kokybės gerinimą. Dėl to mūsų pagrindinis „klientas“ ir yra visuomenė, nes būtent iš jos gauname savo nefinansinę naudą. Taigi, labai svarbu palaikyti Lietuvos skautijos gerą vardą laikantis Lietuvos įstatymų ir normų. Dėl to labai svarbu yra suprasti, koks yra Lietuvos skautijos, kaip organizacijos,

Valstybinė Mokesčių Inspekcija pelno nesiekiančių organizacijų tipą apibrėžia taip

[dokumentas paruoštas 2012-02-07 Nr. (18.10-31-1)-R-1301]:

1.1. Pagal kokius kriterijus juridiniai asmenys priskiriami pelno nesiekiančioms organizacijomis?

1.1.1. Pagal Lietuvos Respublikos pelno mokesčio įstatymo (toliau - PMI) 2 str. 5 dalį pelno nesiekiančios organizacijos – vienetai, kurie atitinka tokius du kriterijus:

- jų veiklos tikslas neturi būti pelno siekimas, t. y. jų veiklos tikslas yra jų įstatuose numatytų tikslų įgyvendinimas, ir

- jų pelnas pagal jų veiklą reglamentuojančius teisės aktus negali būti skirstomas steigėjams ir (arba) veiklos dalyviams.

Pelno nesiekiančių organizacijų steigimą, veiklą ir likvidavimą reguliuojančiuose įstatymuose numatyta, kad pelno nesiekiantys vienetai be viešąjį interesą tenkinančios veiklos turi teisę vykdyti ir komercinę veiklą bei gauti tokios veiklos pajamas. Jeigu vienetas nevykdo viešąjį interesą tenkinančios veiklos (vykdo tik pelno siekiančią veiklą, pavyzdžiui, teikia tarpininkavimo arba kitas su viešojo intereso teikimu nesusijusias paslaugas, vykdo prekybą) arba viešąjį interesą tenkinanti veikla sudaro nereikšmingą veiklos dalį, laikoma, kad vienetas neatitinka pelno nesiekiančio vieneto kriterijų.

tipas, ir ką tokio pobūdžio organizacijos gali, ko negali daryti¹.

Norint, kad mūsų organizacija būtų laikoma pelno nesiekiančia, ji turi užsiimti veiklomis kurios tenkina viešąjį interesą. Remiantis Diana Korsakaite, parlamento nario patarėja, valstybinio reguliavimo kontekste viešasis interesas yra: „visa apimantis, normatyvinis, konservatyvus ir visiems lygiai taikomas instrumentas, abstrakčiomis normomis sudarantis geresnes sąlygas kiekvienam siekti savų interesų, panaudojant turimas žinias ir savo gebėjimus“². Kitaip sakant, viešasis interesas skiriasi nuo kitų interesų (pvz. visuomeninio ar privataus intereso) nešališkumu. Juo gali būti tik toks interesas, kuriuo vadovaujasi asmenys, ignoruojantys savo asmeninius interesus. Organizacijos veiklos tenkina viešuosius interesus, kada nenusižengia bendriems nutarimams – šiuo atveju Lietuvos Respublikos įstatymams. Atsižvelgimas į viešąjį interesą padeda organizacijai augti ir siekti jos tikslų, kas nėra uždirbti daug pinigų.

Suprantant, kokio pobūdžio organizacija yra Lietuvos skautija ir kaip ji yra matoma visuomenės akimis, galima pasigilinti, kas sudaro organizacijos turtą. Pagal Lietuvos skautijos Įstatų³ septintą punktą – turtas ir lėšos:

7. TURTAS IR LĖŠOS

7.1. LS nuosavybės teise gali priklausyti pastatai, įrenginiai, leidyklos, spaustuvs, transporto priemonės, socialiniai ir labdaros objektai, taip pat kitas turtas,

¹Daugiau informacijos apie pelno nesiekiančių organizacijų apmokestinimo ypatumus galima rasti nuorojoje: <http://savadai.savadai.lt/document.body.php?id=12322&scrollTo=&scrollToCDoc=&PHPSESSID=b04673b40d69588573809428f6b4b6f9> dokumentas žiūrėtas 2018.08.31

² Korsakaitė D. Viešasis interesas valstybinio reguliavimo požiūriu: sampratos analizė ir formulavimas. *Ekonomika*, 2006 (76). Prieiga: http://www.leidykla.eu/fileadmin/Ekonomika/76/Diana_Korsakaite.pdf. Dokumentas žiūrėtas 2018.08.31

³ Kaunas, 2015 m. vasario mėn. 21 d., Nr. LS-I-06, LS Įstatus galima rasti http://skautai.lt/nuostatai/index.php?action=n00#n00_07. Dokumentas žiūrėtas 2018.08.31

reikalingas šiuose įstatuose numatytiems tikslams ir uždaviniams įgyvendinti ir įgytas už LS priklausančias lėšas, taip pat dovanojimo, paveldėjimo ar kitokiu teisėtu būdu gautas turtas.

7.2. LS lėšos:

- 1) narių mokesčiai,*
- 2) fizinių asmenų, paramos organizacijų bei fondų dovanotos, paaukotos lėšos,*
- 3) nevalstybinių organizacijų, tarptautinių organizacijų dovanotos, paaukotos lėšos,*
- 4) kitos teisėtos pajamos.*

7.3. LS vardu gaunamos lėšos gali būti priimtos tik Vyriausiajam skautininkui sutikus.

7.4. Likvidavus LS vieneta, visas jo turtas pereina LS kraštui, kuriame buvo vienetas.

7.5. LS turtas ir lėšos gali būti naudojamos tik įstatuose numatytiems tikslams bei uždaviniams įgyvendinti ir jokia forma negali būti skirstomos LS nariams.

Organizacijos tvarumą (angl. Sustainability) sudaro trys dalys: ekonomika, bendruomenė ir aplinka (angl. Environment). Įmonė/organizacija gali išsilaikyti tik tada, kada yra visų trijų kategorijų balansas. Į 7.3 punktą pakliūna ir organizacijos tvarumo ir etikos aspektai. Parama iš individų, fondų ar įmonių, kurių veikimui nepitaria bendruomenė, kurie kenkia aplinkos, gamtos gerovei ir iš kurių parama nebūtų etiška skautams gali pakenkti Lietuvos Skautijos vardui – vertingiausiam nematerialiam turtui. Dėl to gaunant paramos pasiūlymą svarbu prieš priimant sprendimą draugovės, tunto ar krašto vadovams gauti leidimą iš Vyriausiojo skautininko.

Valstybinės mokesčių inspekcijos (VMI) teisės aktuose yra nurodyta, kokiomis veiklomis ne pelno siekiančios organizacijos gali užsiimti, kokia galimų veiklų kaina ir kokiais finansiniais įrankiais organizacija gali naudotis siekdama gauti lėšų savo veiklai finansuoti.

Žemiau ištrauka:

2.2.1. PELNO NESIEKIANČIŲ ORGANIZACIJŲ APMOKESTINIMO YPATUMAI⁴

2.2. Kokios pajamos priskiriamos pelno nesiekiančių organizacijų ūkinės komercinės veiklos pajamoms (mokesčio bazei)?

Pagal PMĮ 4 straipsnio nuostatas, pelno nesiekiančios organizacijos mokesčio bazė yra visos Lietuvos Respublikoje ir užsienio valstybėse uždirbtos pajamos, t. y. ūkinės komercinės veiklos pajamos, kurių šaltinis yra Lietuvos Respublikoje ir ne Lietuvos Respublikoje.

Pelno nesiekiančių organizacijų ūkinės komercinės veiklos pajamoms priskiriamos visos pajamos, uždirbtos pardavus prekes ar kitą turtą, suteikus apmokamas paslaugas, ir kitos ūkinės komercinės veiklos pajamos, įskaitant pajamas, uždirbtas tenkinant viešąjį interesą, t. y.:

- pajamos už parduotas prekes, atsargas ir ilgalaikį turtą;

- kaip parama gautų materialinių vertybių pardavimo pajamos, išskyrus atvejus, kai jos parduodamos paramos ar labdaros renginiuose;

⁴ Parengtas pagal teisės aktų nuostatas, galiojusias 2017 m. sausio 1 d. Daugiau informacijos apie pelno nesiekiančių organizacijų apmokestinimo ypatumus rasite čia <https://www.vmi.lt/cms/documents/10174/8274962/KD-4951+PELNO+NESIEKIAN%C4%8CI%C5%B2%20ORGANIZACIJ%C5%B2%20APMOKESTINIMO+YPATUMAI.pdf/154b628c-36c5-46f7-a4d8-105e6a8d01ba>. Dokumentas žiūrėtas 2018.08.31

- pajamos už suteiktas mokamas paslaugas (už paskaitas, išleistus leidinius, praveistus mokamus renginius, mokamas sveikatos priežiūros bei švietimo paslaugas ir pan.);

- turto nuomos pajamos;

- pajamos už suteiktas reklamos paslaugas;

- palūkanų pajamos už banke laikomas lėšas, jeigu mokestiniu laikotarpiu pelno nesiekianti organizacija turi ir kitų ūkinės komercinės veiklos pajamų;

- pajamos už parduotus vertybinius popierius;

- valiutos kurso pasikeitimo teigiama įtaka, jeigu tokios pajamos atsiranda dėl valiutinių ūkinių operacijų, susijusių su ūkinės komercinės veiklos pajamų uždirbimu;

- mokslo tiriamųjų darbų pajamos;

- kitos pajamos.

Pagal PMI 40 straipsnį, pajamomis iš bet kokio sandorio arba bet kokios ūkinės operacijos pelno nesiekianti organizacija turi pripažinti sumą, atitinkančią tokio sandorio arba tokios ūkinės operacijos tikrąją rinkos kainą. Tikroji rinkos kaina – suma, už kurią gali būti apsikeista turtu arba kuria, sudarius tiesioginį sandorį, gali būti įskaitytas nepriklausomų ir ketinančių pirkti arba parduoti asmenų tarpusavio įsipareigojimus.

2.3. Kokios pajamos nepriskiriamos pelno nesiekiančios organizacijos ūkinės komercinės veiklos pajamoms?

Pelno nesiekiančios organizacijos ūkinės komercinės veiklos pajamoms nepriskiriama valstybės ir savivaldybės biudžeto, Europos Sąjungos, Lietuvos ir užsienio paramos fondų arba kitų asmenų parama, tikslinės lėšos ir (arba) materialinė pagalba, kurios naudojamos pelno nesiekiančios organizacijos įstatuose nustatytų tikslų įgyvendinimo finansavimui (išlaidų kompensavimui).

Pelno nesiekiančios organizacijos finansavimą sudaro:

- dotacijos, neatlyginamai gavus ilgalaikį turta, arba lėšos, skirtos tokio turto įsigijimui;*
- tiksliniai įnašai, skirti griežtai apibrėžtiems tikslams įgyvendinti, pvz., daugiabučių namų savininkų bendrijų namų savininkų įnašai namo remontui bei renovacijai, švietimo įstaigų iš 6 biudžeto gautas finansavimas (mokinio krepšelis, steigėjo skiriamas tikslinis finansavimas). Tiksliniam finansavimui taip pat priskiriama parama, gauta konkrečiai programai vykdyti;*
- nario mokesčiai. Stojamųjų įnašų ir nario mokesčio dydį bei mokėjimo tvarką nustato visuotinis narių susirinkimas (konferencija, suvažiavimas) ir šį savo sprendimą įformina protokolu. Renkant narių stojamuosius įnašus ar narių mokesčius, PVM sąskaitos faktūros, sąskaitos faktūros neišrašomos.*

Per mokestinį laikotarpį nepanaudotas finansavimo lėšų likutis nepriskiriamas mokestinio laikotarpio ūkinės komercinės veiklos pajamoms, o perkeliamas į kitus mokestinius laikotarpius, tolimesniam pelno nesiekiančios organizacijos įstatuose numatytų tikslų įgyvendinimo finansavimui.

Paramos gavėjo statusą įsigijusių pelno nesiekiančių organizacijų ūkinės komercinės veiklos pajamoms taip pat nepriskiriama juridinių ar fizinių asmenų suteikta parama. Pagal Lietuvos Respublikos labdaros ir paramos įstatymo (toliau - LPI) 10 straipsnį paramos gavėjai gautą paramą gali naudoti savo įstatuose ar nuostatuose arba religinių bendruomenių ir centrų kanonuose, statutuose ir kitose normose numatytiems LPI 3 str. 3 dalyje nurodytiems visuomenei naudingiems tikslams, labdarai (jeigu jie pagal LPI turi teisę teikti labdarą). Jeigu, vadovaujantis LPI 15 str. 3 dalimi, paramos gavėjo statusas panaikinamas, tai nepanaudotas paramos likutis priskiriamas pelno nesiekiančios organizacijos apmokestinamosioms pajamoms

Dėl ko atsiranda sukčiavimas pelno nesiekiančioje organizacijoje?

Pagal Ralph'ą Summerford'ą¹, prezidentą Forensic Strategic Solutions, ING.

Sukčiavimas pelno nesiekiančioje organizacijoje atsiranda dėl skirtingų priežasčių:

- Pelno nesiekiančioje organizacijoje yra didelė kaita, nes organizacijos pagrindiniai darbuotojai yra savanoriai. Be to, problema atsiranda dėl mažo kiekio darbuotojų, nes yra daug darbo kuri reikia padaryti bet neliaka savanorių kurie galėtų apsiimti patvirtinimu ir peržiūrėtų kad visi finansiniai duomenys yra teisingi;
- Dažnai pelno nesiekiančios organizacijos pasižymi giliu valdymo sluoksniu, o parengtai programinei įrangai ar kokiam kitam kontrolės procesui trūksta programų ar papildomų patvirtinimo žingsnių, tam kad aptiktų sukčiavimą;
- Nėra vidinių ir išorinių auditorių tam, kad periodiškai ateitų ir atliktų tyrimą, įvertinantį finansinių knygų ir įrašų teisingumą. Taip pat, dažnai pati organizacija neturi biudžeto, kuris leistų pasamdyti specialistus iš išorės finansiniams įrašams tirti.

¹ Detalesnį pasakojimą kodėl yra sunku aptikti sukčiavimą pelno nesiekiančioje organizacijoje rasite : <https://www.youtube.com/watch?v=RBiANawvyWA> .

ta mokestinį laikotarpį, kuri paramos gavėjo statusas panaikinamas.

Čia labai svarbu draugovėje, tunte ar krašte vykdomą veiklą susieti su anksčiau išvardintais teisės punktais ir susireguliuoti apmokestinimo bei kitus ypatumus. Jei kyla klausimų ar neaiškumų, prieš priimant savarankišką sprendimą būtina pasikonsultuoti arba su LS finansininku, arba su kitu finansų konsultantu. Taip pat svarbu nepamiršti, kad finansuose leidžiama kūryba prisitraukiant lėšas (skirtingi finansų pritraukimo būdai, veiklos sritys), tačiau ne kūryba fiksuojant finansinius duomenis ar juos dangstant. Tai yra nusikaltimas ir svarbu visada finansines ar buhalterines ataskaitas sutvarkyti aiškiai ir suprantamai.

Kaip apsisaugoti nuo sukčiavimo pelno nesiekiančioje organizacijoje?

Pagal Jennifer Christensen ir Michael Carter, Carr Riggs ir Ingram (CRI²)

Carr Riggs ir Ingram (CRI) konsultantai Jennifer Christensen ir Michael Carter³ išskiria šias paprastas kontroles, kurias galima vykdyti kovojant su sukčiavimu:

- Yra atsakingas asmuo, kuris patvirtina mokėjimų teisingumą, kada yra siunčiamos sumos iš pelno nesiekiančių klientų sąskaitų tiesiai vykdomajam direktoriui;
- Riboti organizacijos kreditinių kortelių skaičių. Tų organizacijos kortelių savininkų sąskaitos faktūros ar periodinės ataskaitos yra peržiūrimos paskirto kontrolės asmens, tikrinančio balansus ir užtikrinančio sąskaitų teisingumą ir nepiktnaudžiavimą organizacijos pinigais. Kitaip tariant, yra vykdomas keturių akių principas.

² Informaciją apie organizaciją rasite:

<https://www.cricpa.com/about-cri/> .

Dokumentas žiūrėtas 2018.08.31

³ Pilną diskusiją kokias kontroles galima taikyti

kovojant su sukčiavimu rasite:

<https://www.youtube.com/watch?v=Bgl3-4CBubg> .

Dokumentas žiūrėtas 2018.08.31

3. Bū dai pritraukti lē šu



3.1. Nario mokestis

Tai yra vienas iš plačiausiai naudojamų būdų, kaip tam tikram skautiškam vienetai, ar tai būtų draugovė, ar tuntas, susirinkti lėšų metų veikloms. Organizacijos mastu pinigai, sukaupti iš surinkto nario mokesčio, naudojami organizacijos lygio renginiams įgyvendinti – pvz. konkursui „Gražių dainelių daug girdėjau“ arba kasmetinei Pavasario šventei. Kraštas, tuntas ar draugovė taip pat gali rinkti nario mokestį, kurį panaudotų organizuojant krašto, tunto ar draugovės renginių išlaidoms ar turto plėtrai – investuojant į nekilnojamą turta, sueigoms skirtą vieta, ar į žemę, stovykloms skirtą vieta, ar į inventorių.

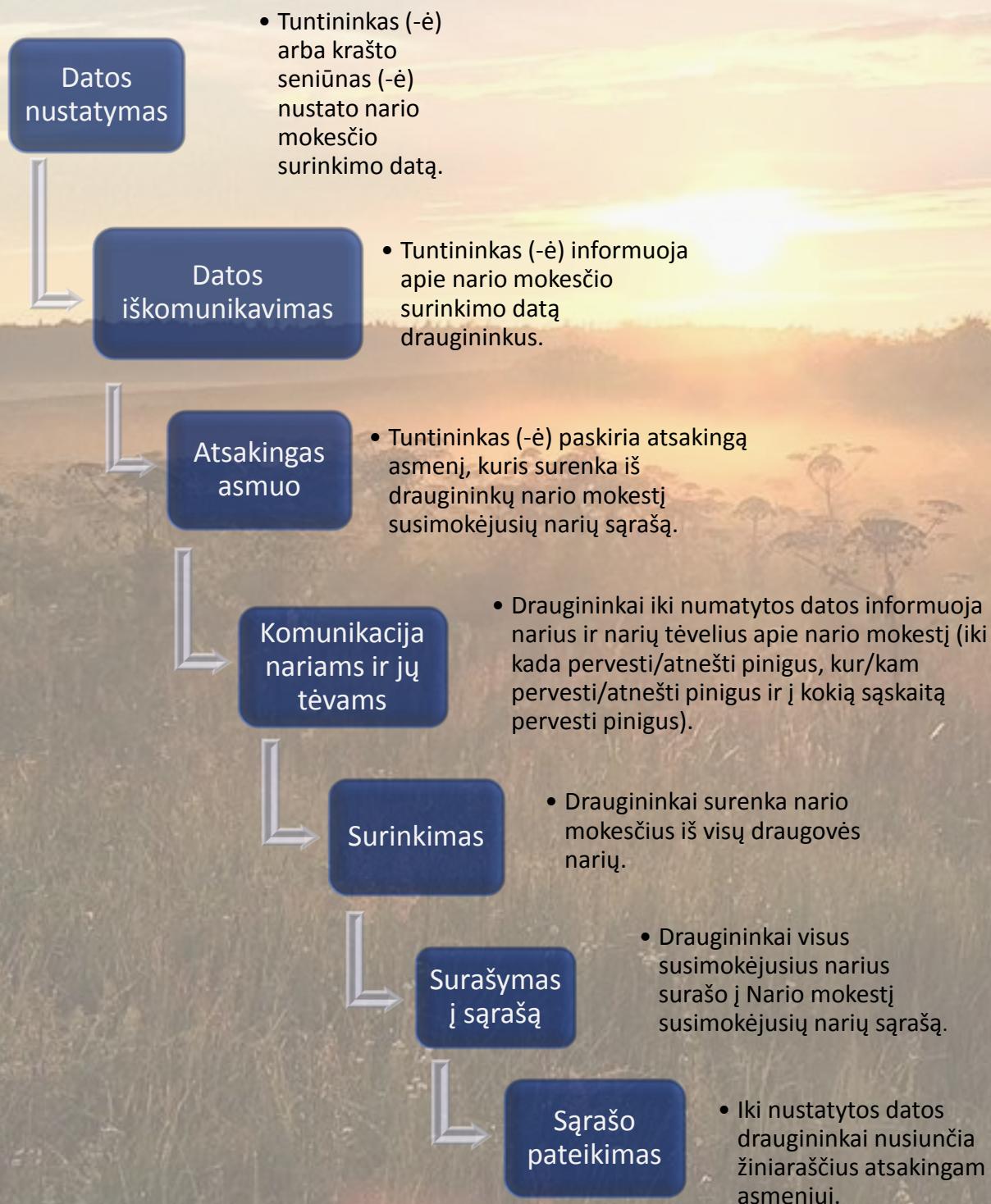
Sumokėdami organizacijos narystės mokestį vienetai patvirtina, kad yra visateisiai Lietuvos skautijos nariai, Pasaulinės skautų judėjimo organizacijos atstovai Lietuvoje ir turi teisę⁵:

- Dalyvauti organizacijos valdyme;
- Vykdyti Lietuvos skautijos jaunimo programą;
- Dalyvauti LS ir tarptautiniuose skautų renginiuose;
- Įsigyti ir naudoti LS uniformą ir ženklus;
- Atstovauti Lietuvos skautijai dalyvaudami savo bendruomenės ir nacionalinėje veikloje.

Vienetai gali naudoti tokį patį vieneto nario mokesčio patvirtinimą.

Veikimo būdas pakankamai paprastas:

⁵ Daugiau informacijos apie nario mokesčio ypatumus rasi <http://www.skautai.lt/index/article/id/2330>. Dokumentas žiūrėtas 2018.08.31



Papildoma alternatyva surinkti nario mokestį vasaros stovyklos metu. Tokią praktiką taiko kai kurie kraštai, norėdami surinkti nario mokestį vienu kartu iš aktyvių narių, o paskui vadovai individualiai kontaktuoja su stovyklose nedalyvavusiais nariais. Pasitaiko atveju, kada nariai iš mažiau pasiturinčių šeimų ar dėl kitų priežasčių negali mokėti nario mokesčio per vasaros stovyklą, todėl susitaria su vadovu dėl nario mokesčio mokėjimo detalių.

3.2. Narių pritraukimas

Kaip ir skirtingose įmonėse, taip ir mūsų organizacijoje prioritetas yra kokybė, o ne kiekybė. Kitais žodžiais, visas pastangas telkiame į kokybiškos, turiningos bei visavertiškos programos skautijos nariams kūrimą. Kai visų pirma siekiame tobulinti skautiškų idėjų įgyvendinimą ir sklaidą, natūraliai vis daugiau narių "užsidega" skautavimu ir vis labiau įsitraukia tiek į draugovės, tiek į tunto, organizacijos veiklą. Toks susidomėjimas priveda prie skautiško judėjimo sklaidos bendraamžiams, artimiesiems, ir kitiems. Tokiu būdu atsiranda vis daugiau narių, suinteresuotų prisijungti prie organizacijos, ir narių skaičius auga.

Sparčiai augantis narių kiekis kelia grėsmes, kurioms tuntininkai bei draugininkai turi būti paruošę sprendžiamuosius planus. Kitaip tariant, reikia paruošti tokį planą, kuris padėtų išspręsti klausimą: kaip susitvarkyti su padidėjusiu arba didėjančiu narių skaičiumi vienetu teikiant tokia pačia kokybišką programą visiems tunto/draugovės nariams? Pavyzdžiui, kaip elgtis tokioje situacijoje, kai tunte visi vadovai, suaugę skautybėje bei vyresnieji skautai turi pareigas bei yra draugininkai, tuntininkai bei panašiai ir skautai atsiveda pusę klasės į jau pripildytą draugovę. Tokiam atvejui tuntininkui reiktų galvoti visada į priekį bei ruošti būsimus vadovus, kad panašiose situacijose galėtų nepasimesti bei perskirstant vadovus pagal poreikį įkurti naują draugovę su stipriu sueigų planu.

Žiūrint į augantį narių kiekį iš finansinės pusės kyla tiek galimybių, tiek grėsmių. Neturėtų kilti abejonių, kad padidėjus skautų kiekiui, auga iš nario mokesčio gaunamos pajamos. Palikant tą pačią nario mokesčio kainą ir padidėjus

narių skaičiui, išauga nario mokesčių suma, tokia formule $KAINA \times \uparrow NARIŲ SK.$
 $= \uparrow VISAS NARIO MOKESTIS$. Toks būdas yra nariams priimtinausias, nes kaina nesikeičia, tad tiesiogiai narių mokesčių sumos augimas nejaučiamas. Tačiau, didžiausia grėsmė tokiu atveju tenka draugovei/tuntui, nes sudėtinga padidėjus narių kiekiui toliau teikti tokią pat kokybišką programą. Kitas būdas yra užuot auginus narių skaičių, didinti kainą, tokia formule $\uparrow KAINA \times NARIŲ SK. = \uparrow VISAS NARIO MOKESTIS$. Toks būdas užtikrintų stipresnės programos kūrimą limituotam narių skaičiui, tačiau padidėjusi kaina teikia nepsitenkinimą nariams. Kitais žodžiais, kuo labiau didės skautavimo nario mokestis, tuo mažiau skautavimas tenkins esamus skautus, ir narių skaičius gali net sumažėti. Dėl to geriausias trumpojo laikotarpio variantas yra mokesčio nedidinti. Deja, bet kai ekonominės aplinkos rodikliai auga natūraliai turėtų augti ir nario mokesčio kaina. Verslininkė Rieva Lesonsky⁶ siūlo kainų kėlimui pritaikyti šiuos patarimus:

- Įspėti narius iš anksto. Pranešti tiek žodiniu tiek rašytiniu (laiškais ar kitomis priemonėmis) būdu apie nario mokesčio kainų pokytį. Tai galima panaudoti ir kaip reklaminį įrankį, kad paskatintumėte narius susimokėti prieš pakylant kainoms.
- Pranešti nariams kiek laiko nario mokesčio kaina nesikeitė. Tai galima būtų pranešti nariams panašiu būdu „Po penkerių metų, per kuriuos turiningai bei linksmai kartu skautavome žemiausiais kaštais, keičiantis ekonominei situacijai keičiamės ir mes.“

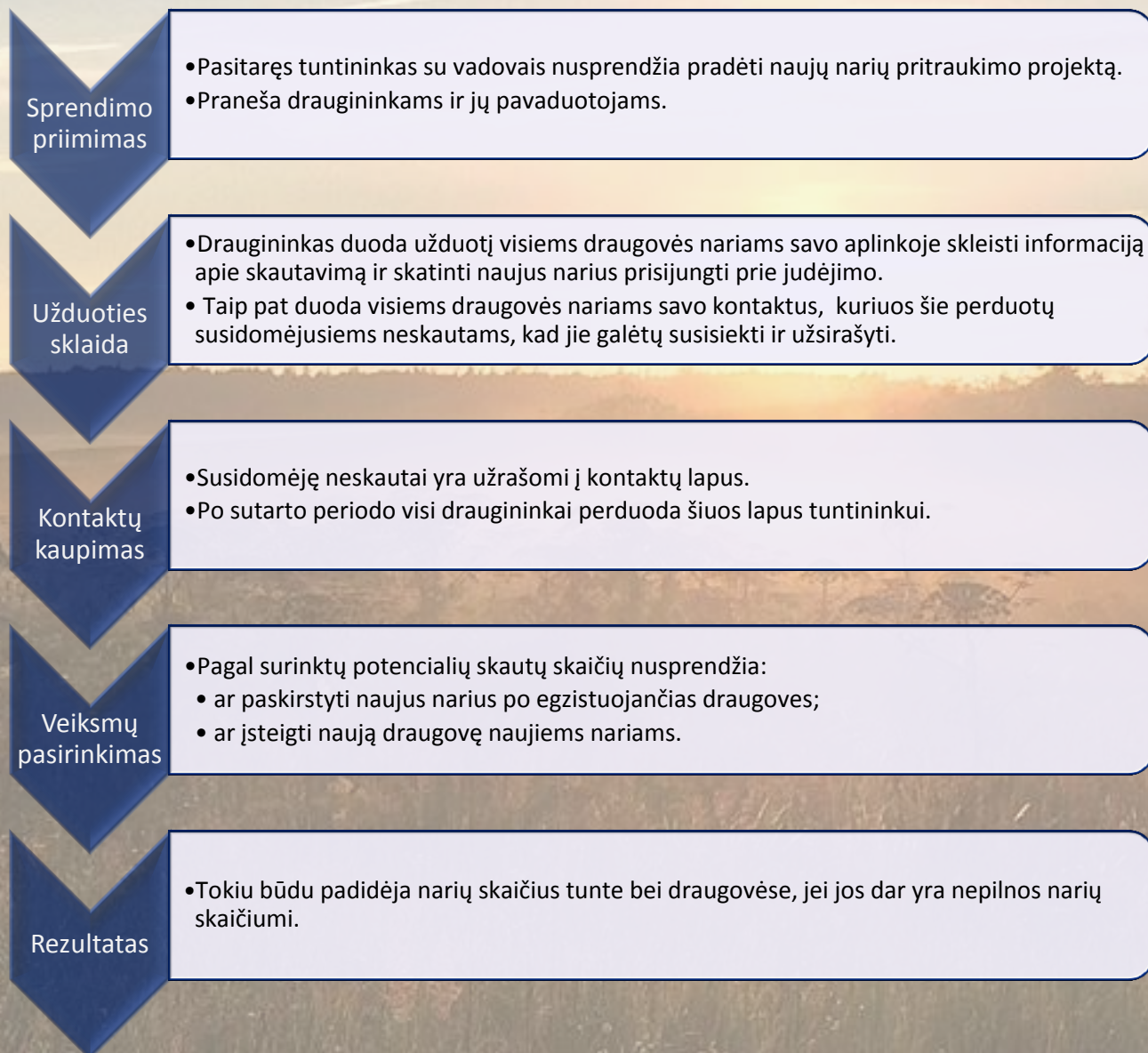
⁶Daugiau informacijos kaip kelti kainas ir išsaugoti klientus rasite: <https://quickbooks.intuit.com/r/pricing-strategy/8-tips-for-raising-prices-without-losing-customers/>. Dokumentas žiūrėtas 2018.08.31

- Prieš pranešant nariams apie kylančias nario mokesčio kainas akcentuokite skautavimo vertę. Paprastai nariai nenorėdami prastesnės kokybės veiklą sutiktų mokėti pakilusią kainą, jei ji yra pagrįsta.

Naujų narių pritraukimui pasitelkiami reklamos kanalai. Yra labai skirtingų reklamos kanalų, tokių kaip socialiniai tinklai, blogai (ang. blogs), straipsniai, filmai, laiškaai paštu bei elektroniniu paštu, tunto/draugovės internetinis puslapis, skautiška reklama skelbimų lentose (kabinant skelbimus skirtingose įmonėse, pirma reikia jų sutikimo), reklama televizijoje, laikraščiuose, žurnaluose, internetinėse svetainėse ar radijo pranešimuose bei reklamavimas kitais kanalais. Įvertinant draugovės ar tunto galimybes galima kurti reklamavimo strategijas. Efektyviausi organizacijos reklamavimo būdai yra: perduodant informaciją iš lūpų į lūpas (angl. „mouth-to-mouth“ method), skelbimai/skrajutės, internetiniai skelbimai, reklaminiai filmukai, žiniasklaida ar organizacijos dalyvavimas kitose organizacijose ar reklamuojant organizacijos vardą ir veikiant kartu su žinomesnėmis įmonėmis.

Reklamuoti organizaciją iš lūpų į lūpas būdu yra ne tik vienas efektyviausių būdų, bet ir ekonomiškai optimalus variantas. Taip yra todėl, kad už tokį informacijos skleidimą nereikia mokėti. Naujų narių pritraukimas šiuo

būdu gali vykti taip:



Kitas būdas yra tuntui ar draugovei pasidaryti skrajutes ar skelbimus, kuriuose kvieštų tam tikros amžiaus grupės žmones prisijungti prie skautų. Šias skrajutes ar skelbimus geriausia platinti šią amžiaus grupę greičiausiai pasiekiančiais kanalais. Pavyzdys gali atrodyti taip:



TAU 18.
GYVENI VILNIUJE IR
IEŠKAI NAUJOS
PRASMINGOS VEIKLOS?
**TAPK
SKAUTU**
SAVANORIAUK
LIETUVOS SKAUTIJOJE!

DAUGIAU INFORMACIJOS:

Elektroninio pašto adresas
Kontaktinis telefonas ir asmens vardas

WWW.SKAUTAI.LT

Povilo Baranovo nuotrauka ir Gerdos Kvedaraitės dizainas

Šiame skelbime keliais žodžiais adresatui – šiuo atveju suaugusiam (18-mečiui ir daugiau) siūloma prisijungti prie skautų savanoriškos veiklos Vilniaus krašte.

Toks būdas yra ypač populiarus norint pritraukti mokinius. Pagaminami keli skelbimai ir iškabinami miesto mokyklų stenduose arba paruošiama skrajučių ir nunešamos į mokyklas. Iš finansinės pusės paprastai kelių skelbimų pagaminimas yra ekonomiškai priimtinesnis sprendimas, tačiau tai priklauso nuo aplinkybių.

Panaši naujų narių pritraukimo alternatyva yra internetiniai skelbimai. Tai paprasčiausia būtų įgyvendinti pasidalinant sumaketuotu skelbimu savo vieneto puslapyje arba vieneto socialinių tinklų paskyroje. Tada

galima paprašyti vieneto narių pasidalinti įkeltu skelbimu savo draugams bei sekėjams. Tai yra labai modernus ir greitai adresatą pasiekiantis kanalas.

Panašus būdas į pastarąjį yra reklaminiai filmukai. Tai labai sparčiai besivystantis ir vis plačiau naudojamas pranešimų būdas. Šį būdą daugiausiai naudoja įmonės ir pelno siekiančios organizacijos, tačiau kuo toliau tuo daugiau reklaminių filmukų kūrimą pritaiko ir pelno nesiekiančios organizacijos.

Kaip pavyzdys galėtų būti Europos ne pelno siekianti organizacija – Erasmus studentų tinklas (angl. Erasmus Student Network, trumpinys ESN). Organizacijos veikla, tikslas ir misija yra pristatyti filmuke⁷. Taip pat ši organizacija naudoja dar vieną organizacijos idėjos sklaidos būdą – grotąžymę, kitais žodžiais etiketę, #THISisESN skirtinguose pranešimuose bei nuotraukose. Taigi, toks reklamavimo būdas turėtų ne tik pristatyti organizaciją bei jos veiklą, bet įkvėpti naujus potencialius narius prisijungti ir senus organizacijos narius aktyviau dalyvauti organizacijos judėjime. Iš finansinės perspektyvos tai nėra brangi alternatyva, nes ją įgyvendinti įmanoma nemokamai, tereikia investuoti į tokį projektą laiko.

Toliau mąstant apie alternatyvas, galima pasitelkti žiniasklaidą. Vis dažniau skautų veiklos viešinamos įvairiuose naujienų portaluose. Pavyzdžiui, puslapyje 15min.lt buvo paminėtas pilietiškasis skautų dalyvavimas Vasario 16-tosios šventėje⁸. Lietuvos skautijos skautai taip pat yra kviešti atstovauti savo organizacijai pasisakant įvairiomis temomis radijuje. Tai yra puikus būdas reklamuoti skautų organizaciją tiems žmonėms, kurie skaito žurnalistikos

⁷ Nuoroda į ESN'o prezentacinį filmuką <https://www.youtube.com/watch?v=WQ071yzhUxl>. Dokumentas žiūrėtas 2018.08.31

⁸ Nuoroda į straipsnį: <http://www.15min.lt/video/dainos-prie-lauzu-vasario-16-aja-72784>. Dokumentas žiūrėtas 2018.08.31

straipsnius, klausosi radijo. Dauguma šių žmonių yra vyresnio amžiaus ir dalis jų turi vaikus. Kitaip tariant, tai skatina tėvus pasitikėti skautų organizacija ir leisti vaikus prisijungti prie skautų ir dalyvauti skautiškose veiklose. Bendrauti su žiniasklaida kraštai gali patys, bet naudinga ir labai rekomenduotina pasitarti su Lietuvos skautijos Komunikacijos koordinatoriumi - parašyti laišką į press@skautai.lt arba siųsti žinutę į Facebook'o Lietuvos skautijos puslapį, informuojant, su kuo ketina bendrauti, jei straipsnis rašomas – rašyti komunikacijos skyriui ir prieš publikuojant duoti peržiūrėti.

Paskutinė siūloma galimybė yra organizacijos rodymas visuomenėje. Tai būtų galima įgyvendinti dalyvaujant skautams kitose organizacijose, valdžios institucijose, rengiamose akcijose, renginiuose ar kitur arba reklamuojant organizacijos vardą, bendradarbiaujant su įmonėmis. Skautams dalyvaujant neskautiškose akcijose, renginiuose ir reprezentuojant organizaciją, o tai galima padaryti dėvint organizacijos atributiką (pavyzdžiui, kaklaraištį ar pilną uniformą), taip pat reklamuojama organizacija. Kadangi uniformos ir jos elementų dėvėjimas viešoje vietoje yra ribojamas, tai yra ne kiekviename renginyje galima dalyvauti su uniforma, tad prieš tą renginį reikia gauti leidimą ją naudoti. Tokiu klausimu galima vėl rašyti press@skautai.lt ir informuoti, kur ir kada organizacija pristatoma ir atstovaujama. Jeigu tai yra LS pristatymas mokykloje, leidimo gauti nebūtina, bet jei norima atstovauti televizijos laidoje arba uniformą dėvėti oficialiame susirinkime, būtina pasitarti su komunikacijos skyriumi, ar tai organizacijai priimtina ir tinkama. Susitarus atstovauti Lietuvos skautijai su uniforma ne organizacijos renginiuose, toks reklamavimas gali vykti ir kitų įmonių rengiamose akcijose ar renginiuose ar netgi skautams bendradarbiaujant su kitomis organizacijomis. Panašiai Sebastian'as Vettel'is,

vokiečių Formulės 1 pilotas, atstovaujantis Ferrari komandai, ant pakylės stovi apsivilkęs Ferrari marškinėlius. Arba Daniel Radcliffe, Anglijos aktorius, kino filme „Hario Poteris“ suvaidinęs pagrindinį vaidmenį, duoda interviu dėvėdamas Hario Poterio marškinėlius. Lygiai taip pat skautai į Kovo 11 dieną minėjimą Seime renkasi apsirengę pilną skautišką uniformą.

Dar galima atrasti kitų būdų, veiklų kaip pareklamuoti Lietuvos skautiją ir paskatinti aplinkinius prisijungti prie skautų bendruomenės. Svarbu nepamiršti, kad savo organizacijos reklamavimas yra vienas esminių organizacijos gyvavimo faktorių. Dėl to svarbu būti aktyviu skautu ir būti Lietuvos skautijos ambasadoriumi kaip įmanoma daugiau.

3.3 2% GPM parama

Kitas iš pagrindinių ne pelno siekiančių organizacijų finansavimo šaltinių yra rėmimas. Pasak Valstybinės mokesčių inspekcijos (VMI) gyventojų pajamų ir turto deklaravimo įstatymo [1.17.4] „2 proc. gyventojų pajamų mokesčio skyrimas paramai ir 1 proc. skyrimas politinėms partijoms“ punkte yra aprašyti pagrindiniai 2 proc. GPM deklaravimo aspektai⁹. Vaikų tėvai paprastai 2% pajamų mokesčio skiria mokykloms ar kitiems vaikų būreliams, popamokiniams užsiėmimams, kurie atrodo svarbūs vaikui ir šis labai aktyviai dalyvauja toje veikloje. Tokioje situacijoje reikia nepamiršti priminti tėvams skautų svarbą ir tai, ką teikia skautiška veikla vaikui. Šie keli procentai tunto, draugovės veikloms gali nulemti, ar bus organizuojama viena ar kita ypatinga sueiga ar ne. Jei dauguma tėvelių skirs savo 2% paramos būtent skautiškai veiklai, tai bus pakankamai pinigėlių įsigyti tunto, draugovės inventoriui ir kitoms reikmėms. Svarbu teikti tėvams ir kitiems paramos teikėjams informaciją, kaip ir kur ketinama lėšas panaudoti, nurodyti kur konkrečiai investuoti pinigai bus naudojami ir periodiškai teikti informaciją apie tų planų statusą. Pavyzdžiui jei ketinama pinigus panaudoti inventoriaus įsigijimui, būtina nurodyti kokio tiksliai inventoriaus reikia ir kur ir kam jis bus naudojamas. Kai yra įsigyjamas inventorių, reikia pranešti rėmėjams, geriausia su vizualizuojant įsigytą inventorių, ir padėkoti už investavimą. Skaidrumo faktorius suteikia pasitikėjimą organizacija bei pačia draugove ir paskatina remti vieneta ir kai kuriais atvejais netgi prisijungti prie skautų judėjimo.

⁹ Gyventojų pajamų ir turto deklaravimas: <https://www.vmi.lt/cms/web/kmdb/1.17.4>. Dokumentas žiūrėtas 2018.08.31

Yra keli skirtingi būdai, kaip valdyti 2% paramos lėšas. Vienas iš paprasčiausių būdų yra tėvelių paramos skyrimas tiesiai tuntui ar kraštui. Tokiu būdu vadovaujantis reiktų susitarti krašte ar tunte kaip bus dalinama gaunama 2% suma ir kaip pinigai bus panaudojami. Veiksmingas būdas būtų sudaryti sąrašą kur norima 2% sumą panaudoti – kiekviena draugovė pateikia savo pasiūlymus, tada bendrai suskirstomi pasiūlymai (diskusijų būdu, balsavimu) prioritetų tvarka. Kada yra galutinė gautų 2% paramos suma tada atsakingas asmuo paskaičiuoja kiek bus galima įsigyti turto pagal nustatytus prioritetus. Tada sudaro įsigyjamo turto galutinį sąrašą ir pristato krašto seniūnui ar tuntininkui. Jei viskas gerai, tada atsakingas asmuo, paprastai krašto ar tunto ūkvedys įsigyja numatytą turta. Galiausiai, į vedamą žurnalą įrašoma, kokią sumą išleido pirkiniams iš turimų 2% paramos lėšų ir kiek pinigėlių liko.

Žurnalas gali atrodyti taip:

Data	Pavadinimas	Gauti pinigai	Išleisti pinigai	Pastabos
pvz.01-01-2011	2% parama	200 EUR		
pvz.02-01-2011	Draugovės puodas		50 EUR	

Antras būdas yra aktualus, jeigu tunte ar krašte nėra atsakingo už 2% paramos lėšų valdymą asmens arba draugovė nori turėti atskirą draugovės juridinį asmenį. Tokiu atveju reikia įvertinti 2% paramos būtinybę – kiek būtų potencialių žmonių tunte ar krašte skiriančių 2% paramos. Tai paprastai yra subjektyvi vadovo nuomonė vertinama pagal aktyvius išitraukiančius šeimos narius į skauto veiklą. Jei įvertintas potencialus kiekis 2% paramos teikėjų tenkina, tada reikia kontaktuoti ir derinti su Lietuvos skautijos paramos

pritraukimo koordinatoriumi. Gavus leidimą galima pradėti tvarkyti dokumentus, susijusius su paramos gavėjo statusu.

Pageidaujant, kad būtų suteiktas paramos gavėjo statusas, Registro tvarkytojui¹⁰ reikia pateikti:

1. Prašymą forma JAR-1¹¹, kurioje ties 10 punktu reikia pažymėti "suteikti".
2. Prašymą teikiančio asmens tapatybę patvirtinantį dokumentą. Jeigu prašymą teikia ne vadovas, o įgaliotas asmuo, kartu su dokumentais Registro tvarkytojui turi būti pateikiami atstovo įgaliojimus patvirtinantys dokumentai.

Už įregistravimą mokamas 2,90 EUR atlyginimas. Jį sumokėti galima grynaisiais pinigais bet kuriame Registrų centro klientų aptarnavimo padalinyje arba pavedimu.

Viešieji juridiniai asmenys gali pateikti prašymą suteikti paramos gavėjo statusą elektroniniu būdu per Registrų centro klientų savitarną¹². Prašymą gali pateikti juridinio asmens vadovas arba įgaliotas asmuo¹³, turintis kvalifikuotu sertifikatu patvirtintą elektroninį parašą. Šiuo metu galima naudotis:

- Registrų centro Sertifikatų centro išduotu kvalifikuotu sertifikatu (daugiau apie Registrų centro išduodamą elektroninį parašą galite sužinoti adresu www.elektroninis.lt);

¹⁰ Daugiau informacijos apie paramos gavėjo statuso suteikimą rasite: <http://info.registrucentras.lt/node/433> . Dokumentas žiūrėtas 2018.08.31

¹¹ Prašymo formą JAR-1 galima rasti: <http://www.registrucentras.lt/p/49> . Dokumentas žiūrėtas 2018.08.31

¹² Į elektroninę Registrų centro klientų savitarną galima įeiti nuoroda: <http://www.registrucentras.lt/savitarna/> . Dokumentas žiūrėtas 2018.08.31

¹³ Su įgaliojimu susijusius klausimus rasite: <http://www.registrucentras.lt/p/459> . Dokumentas žiūrėtas 2018.08.31
Su juridiniu asmens susijusius klausimus rasite: <http://www.registrucentras.lt/p/171> . Dokumentas žiūrėtas 2018.08.31

- mobiliojo ryšio operatorių - Bitė, Telia, Teledema ir Tele2 išduotais kvalifikuotais sertifikatais;
- Asmens dokumentų išrašymo centro prie Vidaus reikalų ministerijos išduota asmens tapatybės kortele, kurioje įrašyti asmens atpažinimo elektroninėje erdvėje ir kvalifikuoto parašo sertifikatai.

Teikdamas prašymą suteikti paramos gavėjo statusą elektroniniu būdu, duomenų ir dokumentų teikėjas turi kvalifikuotu sertifikatu patvirtintu elektroniniu parašu prisijungti prie Registrų centro klientų savitarnos sistemos ir pasirinkti skiltį Juridinių asmenų registras. Kairėje pusėje esančiame meniu reikės spustelti šias nuorodas: Juridinio asmens prašymai, Prašymas keisti juridinio asmens duomenis ir dokumentus, Paramos gavėjo statusas. Tuomet skiltyje Prašymo objektas varnele reiktų pažymėti nuorodą Paramos gavėjo statusas bei išsaugoti pakeistus duomenis. Spustelėjus Tęsti sistema sugeneruos prašymo keisti duomenis formą JAR-1-E, kuriuos duomenų ir dokumentų teikėjas turės patvirtinti elektroniniu parašu ir apmokėti už paslaugą.

Svarbu! Juridinių asmenų registro tvarkytojas savo iniciatyva panaikina Juridinių asmenų registre įregistruoto paramos gavėjo statusą:

- 1) kai paramos gavėjas per Civilinio kodekso 2.66 straipsnio 4 dalyje¹⁴ nurodytą terminą, jei įstatymuose nenumatytas kitas terminas, Juridinių asmenų registro tvarkytojui nepateikė metinių finansinių ataskaitų rinkinio ir metinio pranešimo ar veiklos ataskaitos per 2 mėnesius po to, kai buvo išpėtas apie šį pažeidimą;
- 2) kai šį statusą turinčiam juridiniam asmeniui įregistruojamas Juridinių asmenų registro tvarkytojo inicijuotas likvidavimas arba įregistruojamas jo kaip

¹⁴ Civilinio kodekso 2.66 straipsnio 4 dalį rasite: <https://www.infolex.lt/ta/20799:str2.66> . Dokumentas žiūrėtas 2018.08.31

likviduojamo, bankrutuojančio ar bankrutavusio juridinio asmens statusas, taip pat kai pasibaigia juridinio asmens pertvarkymo procedūros.

Jeigu draugovė neturi juridinio asmens ir tėvai skiria 2% tiesiogiai LS'ui, pinigai priskiriami Lietuvos skautijai ir pinigai nėra perskiriami po kraštu sąskaitas.

3.4 „Angelų fondai“

Kitoks paramos būdas yra kada remia taip vadinami Angelų fondai (angl. angel investors). Tai gali būti su skautais susiję asmenys – skautų tėveliai arba su skautais nesusiję asmenys. Jei vaikų tėveliai turi įmones ir užima atsakingus postus, tada gali nuo įmonės finansiškai ar kitais ištekliais remti skautišką veiklą. Pagal 2016 m. LS vyriausiojo skautininko metinę finansinę ataskaitą parama ir kitas finansavimas buvo gautas paremti Lietuvos skautijos veiklą iš Kauno arkivyskupijos kurijos (Lietuvių katalikų religinės šalpos projekto), Inkasuotų čekių (Vydūno fondo laimėtų projektinių lėšų) ir kitų finansavimų ir paramų. Kada organizacijos vertybės ir siekiai sutampa su individualių investuotojų, įmonių, kitų organizacijų, fondų vertybėmis bei tikslais, tada yra didesnė tikimybė gauti finansinę paramą skautiškoms veikloms iš potencialių teikėjų. Deja, tik retais atvejais atsiranda investuotojai, kurie patys pasiūlo finansinę, materialinę ar kitą paramą. Dėl to skautai patys rašo įvairius projektus bei kreipiasi į įmones su paramos prašymu. Kita problema yra, kad ne visos šios organizacijos bei kiti investuotojai žino apie Asociaciją Lietuvos skautija. Šiai problemai spręsti galima kiek įmanoma daugiau skautams dalyvauti įvairiuose renginiuose ir atstovauti mūsų organizacijai.

3.5 Kiti projektai ir fondai

Paramos lėšų galima ieškoti ir projektuose. Paprastai skautiški vienetai paraiškas teikia savivaldybių projektams. Taip pat verta peržiūrėti konkursus didžiausioje Lietuvoje konkursų projektų paramos duomenų bazėje – GaukFinansavima.lt¹⁵. Neretai skautiškos paraiškos laimi savivaldybių projektus ir sėkmingai gauna finansavimą.

Finansinės paramos klausimais dar galima kreiptis į skautiškus fondus kaip į *Friends of Scouting in Europe*¹⁶ (FOSE) arba *Scout Donation Platform*¹⁷. Abi sistemos leidžia vienetams pritraukti pinigų mokymams, įrangai ir t.t. FOSE Lietuvoje rėmė - jūrų skautų laivų statybas, TS2018 stovyklą, Panevėžio S. Daukanto skautų vyčių būrelio veiklą. *Scout Donation platform* yra nauja ir puikiai veikianti alternatyva. Jie jau rėmė jūrų skautų mokomųjų buriavimo valčių - optimistų statymą. Prieš suteikiant tiesioginę paramą iš šių fondų rėmėjai prašys LS patvirtinimo, tačiau visi pinigai ir projektas bus skirti paraiškas padavusiam vienetui. Dažniausiai ateina laiškas užsienio ryšių koordinatoriui, kuris išsiunčia patvirtinimą, ar tai LS vieneto projektas ar ne. Tai yra toks saugiklis, kad finansavimą galėtų gauti tik WOSM priklausanti organizacija. Jeigu pildant paramos paraišką fondas reikalauja LS raštiško patvirtinimo, tokiu atveju reikia kreiptis į Lietuvos skautijos užsienio ryšių koordinatorių.

¹⁵ Nuoroda: <http://www.gaukfinansavima.lt/>. Dokumentas žiūrėtas 2018.08.31

¹⁶ Daugiau informacijos apie Friends of Scouting in Europe rasite: <http://europeanscoutfoundation.com/>. Dokumentas žiūrėtas 2018.08.31

¹⁷ Daugiau informacijos apie Scout Donation platform rasite: <https://donate.scout.org/>. Dokumentas žiūrėtas 2018.08.31

Kita alternatyva yra grupinio finansavimo platformos. Viena iš jų yra Go Fund Me¹⁸. Patarimus kaip sėkmingai atsidaryti grupinio finansavimo platformą rasite apsilankę Go Fund Me internetiniame puslapyje. Ten užpildysite aprašymą koks fondo tikslas, kam lėšos bus skirtos ir panašiai. Kadangi investuotos sumos bus skirtingų žmonių, tad siektina suma gali būti pildoma iš metų į metus, dėl to būtina informaciją fondo reguliariai atnaujinti – kas yra pasiekta, kokie nauji tikslai išskyla ir panašiai.

¹⁸ Daugiau informacijos apie grupinio finansavimo platformą „Go Fund Me“ rasite: <https://www.gofundme.com/>.
Dokumentas žiūrėtas 2018.08.31

3.6. Paramos vakarai

Pagal Lietuvos Respublikos Labdaros ir Paramos Įstatymo (LPI) 1993 m. birželio 4 d. Nr. I-172 Suvestinę redakciją (nuo 2017-01-01 iki 2017-12-31) 7 straipsnį - Paramos gavėjai¹⁹:

1. *Paramos gavėjais gali būti Lietuvos Respublikoje įregistruoti:*

1) *labdaros ir paramos fondai;*

2) *biudžetinės įstaigos;*

3) *asociacijos;*

4) *viešosios įstaigos;*

5) *religinės bendruomenės, bendrijos ir religiniai centrai;*

6) *tarptautinių visuomeninių organizacijų skyriai (padaliniai);*

7) *kiti juridiniai asmenys (išskyrus politines partijas), kurių veiklą reglamentuoja specialūs įstatymai ir kurių veiklos tikslas nėra pelno siekimas, o gautas pelnas negali būti skiriamas jų dalyviams.*

Taigi Lietuvos skautija patenka į paramos gavėjų sąrašą, nes yra asociacija. Daugiau informacijos apie paramos įstatymus galima rasti Lietuvos Respublikos Labdaros ir Paramos Įstatyme²⁰.

Lietuvos skautija, kaip ne pelno siekianti organizacija, gali organizuoti paramos vakarus. Vieną tokių vakarą LS yra suorganizavusi 2013 metų spalio 1 d.

¹⁹ Straipsnio punkto pakeitimai: Nr. XII-2679, 2016-10-12, paskelbta TAR 2016-10-17, i. k. 2016-25273

²⁰ Nuoroda į Respublikos Labdaros ir Paramos Įstatymą: <https://www.e-tar.lt/portal/lt/legalAct/TAR.COFF21832A85/AxHwI5Iabb>. Dokumentas žiūrėtas 2018.08.31

Istorinėje Lietuvos Respublikos Prezidentūroje, Kaune²¹. Labdaros – Paramos vakaras vyko tokiu principu:

1. Nusprendžiama kam skirtas Labdaros- Paramos vakaras, projektui paremti ar pačiai organizacijai.
2. Suorganizuojamas renginys ir pakviečiami dalyviai, kurie gali būti tiek pačios organizacijos nariai, tiek potencialūs paramos teikėjai. Labdaros – Paramos Įstatymo 5-ame straipsnyje - Labdaros ir paramos teikėjai - yra nurodyta kokie teikėjai gali teikti paramą kad ji būtų pripažįstama:

2. Parama pagal šį įstatymą pripažįstama, jeigu ją teikia:

1) Lietuvos Respublikos fiziniai ir juridiniai asmenys, išskyrus politines partijas, politines organizacijas, valstybės ir savivaldybių įmones, biudžetines įstaigas, valstybės ir savivaldybių institucijas bei Lietuvos banką. Įmonių, kuriose valstybei ir (ar) savivaldybei nuosavybės teise priklausančios akcijos visuotiniame akcininkų susirinkime suteikia daugiau kaip 50 procentų balsų, parama pagal šį įstatymą yra pripažįstama, jeigu jos neturi mokesčių nepriemokų Lietuvos Respublikos valstybės biudžetui, savivaldybių biudžetams ar fondams, į kuriuos mokamus mokesčius administruoja Valstybinė mokesčių inspekcija, taip pat išskolinimų su praleistais mokėjimo terminais Valstybinio socialinio draudimo fondo biudžetui bei laiku neįvykdytų skolinių įsipareigojimų pagal paskolos sutartis ir kitus įsipareigojamuosius skolos dokumentus, pasirašytus su Lietuvos Respublikos finansų ministerija (toliau – Finansų ministerija), arba pagal sutartis su valstybės garantija;

²¹ Daugiau informacijos apie Skautų labdaros - paramos vakarą galima rasti skautatinklyje, nuoroda: <http://www.skautai.lt/index/article/id/1657> Bei veidaknygėje (angl. Facebook), nuoroda: <https://www.facebook.com/events/432569106859968/>. Dokumentai žiūrėti 2018.08.31

2) užsienio valstybės, užsienio valstybių fiziniai ir juridiniai asmenys, tarptautinės organizacijos.

3. Parama pagal šį įstatymą nepripažįstama, jeigu ji teikiama įmonių, kuriose valstybei ir (ar) savivaldybei nuosavybės teise priklausančios akcijos visuotiniame akcininkų susirinkime suteikia daugiau kaip 50 procentų balsų, tais atvejais, kai ji teikiama šios įmonės dalyviui, kitiems juridiniams asmenims, kuriuose šios įmonės dalyvis turi įstatinio kapitalo ir (arba) balsavimo teisių dalį, suteikiančią teisę kontroliuoti juridinio asmens veiklą, arba juridiniams asmenims, kurie yra susiję su šios įmonės dalyviu, išskyrus visus atvejus, kai parama teikiama juridiniams asmenims, kurių veikla yra bibliotekų, archyvų, muziejų ir kita kultūrinė veikla, švietimas, sportas, socialinių paslaugų gyventojams teikimas arba visuomenės sveikatos priežiūra.

3. Visi dalyviai informuojami apie renginio detales (kur, kada renginys vyks, koks aprangos kodas, renginio auka), kam ir kodėl renginys yra organizuojamas, bei kokios svarbos dalyvių prisidėjimas yra organizacijai.
4. Taip pat nusprendžiama ar nustatoma Labdaros – Paramos vakaro auka, ar ketinama ją rinkti aukcionu, rankdarbių mugėje ar kitomis priemonėmis.
5. Suplanuojama renginio organizatorių vakaro programa, išrenkamas ir pakviečiamas vakaro vedėjas.
6. Plano įgyvendinimas.

Pasaulinis skautų fondas paramos renginius daro, payginus su LS'ο organizuojamais paramos renginiais, dažnai. Kiekvienais metais rengia BP draugijos renginį bei investuotojų konferenciją vis kitoje šalyje. 63-iasis BP Draugijos Renginys vyko Ispanijos sostinėje – Madride²². Šiam renginiui buvo parengta keturių dienų programa: pirmą dieną atvyko tie, kurie keliavo į papildomą kelionę į Toledo, o jau antrą dieną atvyko visi likę dalyviai. Vakare Pašto rūmų prezidento pakvietimu vyko Atidarymo vakaro renginys Karališkojo Pašto rūmuose (Real Casa de Correos). Trečią dieną dalyviai aplankė Saint Jorge savaitgalinę stovyklą bei pamatė, ką skautavimas reiškia vaikams. Vakare vyko 63- ioji Baden-Powell'io Draugijos vakarienė Madrido Kazino, kuris yra įžymus privatus Madrido klubas su išskirtine vieta. Paskutinė diena buvo skirta dalyvių išvykimui. Toks kasmetinis renginys ne tik supažindina su skautų judėjimu bei pristato, kodėl verta šį judėjimą remti, bet ir per kelias kasmetinio renginio dienas įveda į bendraminčių – investuotojų bendruomenę.

²² Daugiau informacijos galima pasiskaityti įėjus į nuorodą: <https://worldscoutfoundation.org/event/63rd-bp-fellowship-event-spain> . Dokumentas žiūrėtas 2018.08.31

3.7. Skautiškos mugės

Prisitraukti lėšų skiltis, draugovė ar tuntas turi galimybę mugėse. Tai gali būti Kalėdinė skautų mugė, Kaziuko mugė ar kokia kita mugė. Mugė yra puiki galimybė vadovams ne tik prisitraukti lėšų, bet ir užsiėmimas sueigose. Skautai, ruošdamiesi mugėi, gali tobulinti asmeninius įgūdžius ir padėti juos tobulinti kitiems, kaip mokyti pionierijos įgūdžių, stiprėti fiziškai, lavinti kūrybiškumą (pavyzdžiui, gaminant molinius indelius), pažindintis su lietuvių tradiciniais amatais, įgyti tarptautininko ar kitokią norimą specialybę.

Paprastai mugės procesas yra toks:

1

- Metų pradžioje draugininkai nusprendžia dalyvauti mugėje ar keliose mugėse, atsižvelgiant į draugovės ar skilties poreikius

2.1

- Iki mugės laikotarpiu galima vystyti tam tikrus įgūdžius arba mokyti naujų įgūdžių (kitaip tariant, specialybių, amatų) draugovėje. Kartais daryti tai, ką jau moki, yra geriau nei mokyti naujų dalykų, nes stiprini savo sugebėjimus konkrečioje srityje (specializuojiesi), o tai suteikia pasitikėjimo savimi bei stipresnį pagrindą ir sumažina nusivylimo rezultatu riziką.

2.2

- Kitas būdas yra diferencijuoti skiltis - paskirti skirtingas skiltis gaminti skirtingus produktus, atsižvelgiant į skilties poreikius. Pavyzdžiui, skiltis A yra greitai besimokanti skiltis, tad jai geriausia būtų iki mugės laikotarpiu mokyti naujo įgūdžio ir gaminti produktą mugėi. Skiltis B yra lėčiau besimokanti skiltis, todėl geriausia būtų toliau lavinti įgūdžius. O skiltis C yra lėtai besimokanti skiltis, tai reiškia, vadovas įvertina galimybes skilties išmokyti tam tikro meno iki mugės galimybes ir jei nustato, kad skiltis nespės pagaminti tam tikrų produktų mugėi ir geriau skilčiai gaminti tai, ką jau moka, bei galbūt lavinti kūrybiškumą, tada vadovas pasirenka geresnę alternatyvą lavinti kūrybiškumą ir išmėginti jau esamus įgūdžius.

3

- Draugininkas sudaro sueigų planą

4

- Draugininkas paskiria atsakingus asmenis skiltyse, kurie prižiūrės mugės ruošimosi procesą bei raportuos draugininkui – vystoma atsakomybė.

5

- Draugininkas sutaria su mugės organizatoriais ar atsakingais už mugę asmenimis dėl draugovės vietos, laiko, kitų svarbių sąlygų mugėje.

6

- Draugininkas paskelbia reikalingą informaciją apie mugę draugovei likus ne mažiau kaip dviem savaitėms iki mugės. Taip pat svarbu nepamiršti, kad, jei nesame gavę prekybos leidimo, per mugę dirbinių nepardavinėjame - jais dalijamės su susirinkusiais, kuriuos kviečiame paaukoti mūsų organizacijai.

7

- Draugovė dalyvauja mugėje ir surenka geriausiu atveju daugiau nei numatytą sumą pinigų (galima likusius pinigus pasilikti kitoms veikloms arba nusipirkti pyrago ir atšvęsti puikų darbą su visa draugove).

8

- Tie draugovės nariai, kurie išmoko naujos specialybės mugės pasiruošimo laikotarpiu, yra įvertinami specialybės emblema ar ženkliuku.

Kitoks mugės tipas - skautiška teminė mugė skautams. Kaip pavyzdys galėtų būti kasmetinė Kalėdinė skautų mugė, vykstanti Vilniuje advento laikotarpiu. Tokio tipo mugės gali vykti ir kelis kartus per metus. Tai puikus būdas padidinti draugovės ar netgi tunto finansus. Pagrindiniai klientai yra sesės ir broliai bei vaikų artimieji (tėveliai, močiutės ir kiti). Paprastai ši mugė vyksta tokiu planu:

Suorganizuojama mugė. Tai yra: surandama vieta kur vyks, pasirūpinama reikalingomis priemonėmis mugėi (stalai, kėdės, šventinės dekoracijos ir kita), pasirūpinama veikla (tai gali būti žaidimai, dainų atlikimai, įvairūs pasirodymai ar kita).



Užregistruojamos draugovės, dalyvaujančios mugėje.

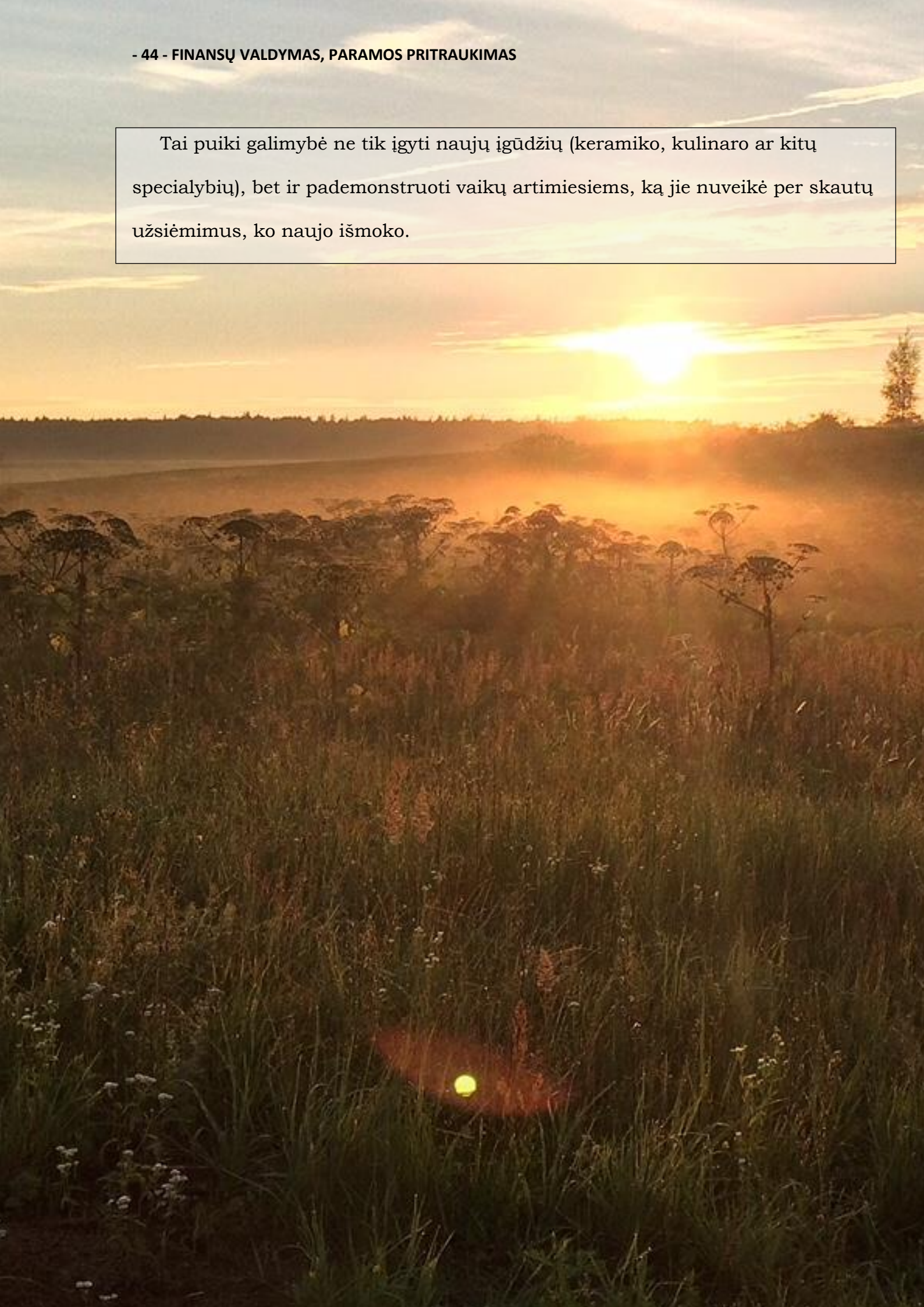


Reklamuojama mugė.



Procesas draugovės atžvilgiu vyksta taip pat kaip „Skautai mugėje“ skyrelyje.

Tai puiki galimybė ne tik įgyti naujų įgūdžių (keramiko, kulinaro ar kitų specialybių), bet ir pademonstruoti vaikų artimiesiems, ką jie nuveikė per skautų užsiėmimus, ko naujo išmoko.



3.8. Skautiški produktai

Tikriausiai kiekvienas yra matęs filmuose užsienio skaites, pardavinėjančias sausainiukus. Yra tokia galimybė gamintis patiems sausainius ir juos pardavinėti kaimynams, bet tam reikia specialių leidimų iš Valstybinės maisto ir veterinarijos tarnybos. Žemiau yra pateikta kaip šiuos leidimus gauti:

1. Fizinis arba juridinis asmuo, vykdamas maisto tvarkymą, turi turėti Maisto tvarkymo subjekto patvirtinimo pažymėjimą, kurį išduoda pagal veiklos vietą atitinkama teritorinė VMVT, vadovaudamasi Maisto tvarkymo subjektų patvirtinimo ir registravimo reikalavimais, patvirtintais Valstybinės maisto ir veterinarijos tarnybos direktoriaus 2008 m. spalio 15 įsakymu Nr. B1-527 (Žin., 2008, Nr. 123-4693). Darbuotojai turi būti pasitikrinę sveikatą bei išklauseę higienos mokymus.
2. Reikalavimai išdėstyti :
 - a) Europos Parlamento ir Tarybos Reglamento 2004 m. balandžio 29 d. (EB) Nr. 852/2004 „Dėl maisto produktų higienos“ II priede;
 - b) Lietuvos Respublikos Sveikatos apsaugos ministro 2005 m. rugsėjo 1 d. įsakyme Nr. V-675 „Dėl Lietuvos higienos normos HN 15:2005 „Maisto higiena“ patvirtinimo“ (Žin., 2005, Nr. 110-4023);
3. Produktai turi būti gaminami pagal receptūras, kurias patys turite ir pasiruošti.

Tai yra pavyzdys, jei norima gaminti maisto produktus. Kiti gaminami produktai specialių leidimų nereikalauja.

Kadangi Lietuvos skautija yra pelno nesiekianti organizacija, tad pajamos už parduotas prekes, atsargas ir ilgalaikį turta priskiriamos pelno nesiekiančių organizacijų ūkinės komercinės veiklos pajamoms (mokesčio bazei).

Taikomas mokesčių tarifas aprašytas PMĮ 5 str. 4 dalies nuostatose.

Jeigu organizacijų mokestinio laikotarpio pajamos iš ūkinės komercinės veiklos neviršija 300 000 eurų, apmokestinamąjį pelną apmokestina taip: - 7 250 eurų ((2014 metų ir ankstesnių metų mokestinių laikotarpių – 25 000 litų) per mokestinį laikotarpį apskaičiuoto apmokestinamojo pelno dalį - taikant 0 procentų mokesčio tarifą, o - likusią apskaičiuoto apmokestinamojo pelno dalį – taikant 15 procentų mokesčio tarifą. Jeigu pelno nesiekiančių organizacijų mokestinio laikotarpio pajamos iš ūkinės komercinės veiklos yra didesnės kaip 300 000 eurų, tai visas apmokestinamasis pelnas apmokestinamas taikant 15 procentų mokesčio tarifą. Procesas vyksta tokiu būdu:

1

- Draugovė gamina pasirinktą produktą (pavyzdžiui, karolius).

2

- Pradinį finansinį įnašą galima gauti iš draugovės narių arba, jei turite, draugovės santaupų veikloms.

3

- Pagamintus produktus galima gražiai įpakuoti, kad žmonės labiau trauktų ir noriau pirktų.

3.1

- Kaina / siūlomas aukos dydis turi būtinai atitikti tikrąją rinkos kainą – sumą, už kurią gali būti apsikeista turtu arba už kurią, sudarius tiesioginį sandorį, gali būti įskaitytas nepriklausomų ir ketinančių pirkti arba parduoti asmenų tarpusavio įsipareigojimus.

3.2

- Tam, kad būtų galima produktus pardavinėti, reikalingi leidimai prekiauti (teikti paslaugas) viešose vietose, kuriuos išduoda miestų savivaldybės.

4

- Susiplanuoja, kur ir kada eis, kam pardavinės.

5

- Planą įgyvendina.

Sukaupia pinigus sueigų išlaidoms, likusius produktus, jei jie yra valgomi, - suvalgo, jei nevalgomi, arba kaupia kitiems planuojamiems pardavimams, arba išsidalina tarpusavyje. PASTABA: Jei draugovės produktų pardavimas buvo sėkmingas – drąsiai galima kartoti.

3.9. Skautiškos paslaugos

Egzistuoja ir kita ekonominė gėrybė, kuri yra nemateriali, bet gali būti suteikiama gavėjui mainais už pinigus. Tai yra paslauga. Drauge su skautų sukuriama ir parduodama skautiškais produktais yra ir kitas variantas – teikti visuomenei ar tam tikroms bendruomenėms (priklauso nuo draugovės sprendimo) skautiškas paslaugas.

Galima organizuoti skautiškos išminties paskaitas, seminarus ar kita ne skautams už simbolinį mokestį, kuris būtų skirtas sueigoms ar draugovės veikloms paremti. Kontekstas priklauso nuo draugovės, kuo ji užsiima, kokius ypatingus įgūdžius turi, kuo galima būtų pasidalinti su neskautais – tėveliais, broliais, seserimis, draugais ar net mokyklose su savo klasėmis. Draugovė gali mokyti ne skautus specialybių, kurias yra įgiję, ar kitą skautamokslio temą, kuri draugovei pačiai būtų įdomi ir norėtų dalintis su kitais. Skautai išties yra sukaupę daug išminties, yra vedami vertybių, kurios yra kiekvieno skauto stuburas ir gyvenimo prasmė. Dauguma neskautų vis ieško savęs ar norėtų sužinoti tam tikrų dalykų, ką skautai išmano, tačiau dėl tam tikrų priežasčių (nedrašu pradėti skautauti, neatranda laiko ar kitų priežasčių) nepradedą skautauti. Tai būtų puiki proga tiek jiems daugiau susipažinti su skautais, sužinoti skautiškų dalykų ar kitų ypatybių, kas galbūt neskautų dalyvių nepadarys skautais, nesugundys skautauti, bet pastūmės būti labiau pilietiškiems žmonėms, daryti geruosius darbelius to nesuvokiant, tai yra darant inuityviai. Galbūt gero pavyzdžio rodymas prisidės prie doro žmogaus formavimo jiems patiems, tokio, kuris jiems būtų pavyzdys ir tam tikrose situacijose žmogus

prisimintų šį sau sukurtą asmenį. Tai paskatintų rinktis teisingą kelią, mastant ką darytų toje situacijoje tas sau sugalvotas asmuo.

Kaip skautiška paslauga gali būti įgyvendinta, priklauso nuo to, kam tokie mokymai ar seminaras būtų rengiamas, kur ir kas jame dalyvautų.

Paimkime tokį scenarijų, kad jaunesniųjų skautų draugovė surengia tam tikros specialybės, kurią visa draugovė yra išsilaikiusi, pamokų ciklą vieno jaunesniojo skauto archeologijos būreliui. Viskas vykti gali taip:

1

- Tarkime, jaunesniųjų skautų draugovė yra išsilaikiusi ekologo specialybę ir nusprendžia ją surengti vieno iš draugovės jaunesniojo skauto archeologijos būreliui. Šitą pasiūlymą galima pateikti mokytojui, ar jie to nori ir pagal programą yra tai reikalinga. Jokiu būdu neįpiršinti paslaugų.

2

- Draugininkas pasikalba su to jaunesniojo skauto tėveliais, ar tai domintų juos, ir paprašo mokytojo – būrelio vedėjo kontaktų.

3

- Susisiekiama su būrelio vedėju, pasiūlo ekologo specialybės pamokų ciklą / seminarą už, bazinę kainą (pavyzdžiui 50 euro centų) vaikui. Pamokos vykdytų specialiu metu, kada dauguma mokinių ir jaunesniųjų skautų galėtų dalyvauti.

4

- Jei mokytojas(-a) susidomi, galima susitarti, kad pats mokytojas perduotų vaikams informaciją arba draugininkas ateitų ir pristatytų mokiniams ar mokinių tėveliams per tėvų susirinkimą ar elektroniniu variantu.

5

- Draugininkas suplanuoja visą ekologo specialybės paskaitų ciklą ir pristato draugovei, pasako konkrečiai, kokia bus jaunesniųjų skautų rolė, ką jie darys, kaip jie turi ateiti apsirengę, kiek laiko truks, kada vyks ir kitus niuansus.

6

- Ekologo specialybės pamokos metu draugininkas arba atsakingas asmuo, kuris pristato ekologo specialybę mokiniam draugininko sutarimu, pristato teorinę medžiagą mokiniam, užduoda atlikti veiklą ir jaunesnieji skautai padeda archeologijos būrelio nariams.

7

- Kada vyksta praktinė dalis, draugininkas arba ekologo specialybės instruktorius gali vesti mažuosius archeologus ir jaunesnius skautus su archeologijos mokytoja į žygį ir pristatyti ekologo specialybę gamtoje, papasakoti apie kitus punktus, ką turėtų mokiniai žinoti.

8

- Pabaigoje, kada mažieji archeologai praeina ekologo specialybės kursą, yra įteikiamas sertifikatas už išbandytą ekologo specialybės pamokų ciklą.

Reikia nepamiršti, kad specialybės yra LS jaunimo programos dalis, o jaunimo programa gali naudotis tik LS nariai. Tad reikia aiškiai atskirti, kad tai negali būti „specialybės pravedimas“ kitiems, nes specialybės ne LS nariai įgyti negali – tačiau, žinoma, sklaidos tikslais jie gali ją „išbandyti“.

Tai yra tik vienas iš variantų, kaip gali viskas vykti. Galima susitarti su kitais draugininkais ir draugininkų pavaduotojais bei vadovais rengti drauge tokius specialybių seminarus ar paskaitų ciklus neįtraukiant jaunesniųjų skautų.

4. Patyrusiems finansininkams – investavimas

Yra galimybė investuoti į tam tikrą fondą, obligacijas, banką, atitinkantį skautiškas vertybes, pirkti akcijas ar į kitas alternatyvas kaip mena, tam tikrus reikmenis, nekilnojamą turtą ar kur kitur į sunkiau konvertuojamas investicijas. Tačiau tai yra rizikingesnė finansinio šaltinio alternatyva. Taip pat vadovas turėtų būti labai interesusotas ir gerai orientuotis finansų rinkoje. Nes investuoti pinigai gali ne tik augti, bet ir sparčiai mažėti ar net pranykti. Jeigu įvyks taip, kad dėl tam tikrų reiškinų pinigų vertė sumažės, galima patirti nemažą nuostolį ir tada nebeįsis surengti nei vaikams žygio, nei įsigyti specifinių priemonių sueigoms. Nepaisant to, tokia galimybė yra ir ją reikėtų apžvelgti pradedant nuo Lietuvos Respublikos įstatymų šiuo klausimu.

Pagal Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2017 m. sausio 1 d. Pelno Nesiekiančių Organizacijų Apmokestinimo Ypatumų 2.2 punkto ištrauką:

Pelno nesiekiančių organizacijų ūkinės komercinės veiklos pajamoms priskiriamos visos pajamos, uždirbtos pardavus prekes ar kitą turtą, suteikus apmokamas paslaugas, ir kitos ūkinės komercinės veiklos pajamos, įskaitant pajamas, uždirbtas tenkinant viešąjį interesą, t. y.: <...> pajamos už parduotus vertybinius popierius;

Taigi, remiantis šia VMI ištrauka galima teigti, jog investavimas, vertybinių popierių įsigijimas, yra laikoma kaip ūkinės komercinės veiklos pajamos. Lietuvos skautijos įstatuose tai yra žymima 7.2 punkte – LS lėšos kaip (4) kitos teisėtos pajamomis.

Jeigu draugovės vadovo ar turtininko priimamas sprendimas užsiimti investicine veikla, norint turėti kuo mažiau rizikingą portfelį, reikėtų vertybinius popierius pajvairinti, įsigyti kuo labiau besiskiriančių tarpusavyje akcijų ir/ar obligacijų, ne tik pasikliauti reklama, įmonės pažadais, bet ir apžvelgti finansinę informaciją ir kaip įmonė rinkoje pasirodė per paskutiniuosius metus. Kitaip tariant, pasidaryti įmonės finansinę analizę.

Pajvairinti investicinį portfelį galima pagal:

- Kompanijos dydį,
- Geografinę padėtį,
- Rinką,
- Kredito reitingą (angl. credit rating),
- Vertybinių popierių tipą (skola, nuosavas kapitalas arba hibridinis turtas),
- Kitus kriterijus.

Sprendžiant, kokią investicinio portfelio dalį sudarys akcijos, obligacijos bei kitas investicinis turtas, reikia nepamiršti, kad finansiniame turte yra teigiama koreliacija tarp rizikos ir įplaukų (angl. risk and return). Kitaip sakant, kuo didesnė tam tikro vertybinio popieriaus rizika, tuo didesnės gaunamos įplaukos. Dėl šio faktoriaus akcijos yra žinomos kaip rizikinga investicija, palyginus su obligacijomis.

Apibendrinant, tokia alternatyva kaip investavimas yra palyginus rizikingiausia ir nerekomenduotina nesidomintiems asmenims, nes kitaip galimas rezultatas yra investicijos netekimas.